



2021 年 6 月 16 日 ウェルス・マネジメント株式会社 マリオット・インターナショナル

# 「アロフト大阪堂島」2021年6月28日(月)に開業決定

~関西初進出!音楽や最先端テクノロジー溢れる次世代型ライフスタイルホテル~

ウェルス・マネジメントグループ(本社:東京都港区赤坂、代表取締役社長:千野和俊)および、世界最大のホテルチェーン米マリオット・インターナショナル(本社:米国メリーランド州、最高経営責任者:アンソニー・カプアーノ、社長:ステファニー・リナーツ)は、次世代型ライフスタイルブランド「アロフト」において、関西初進出かつ国内では2軒目となるホテル、「アロフト大阪堂島」(所在地:〒大阪府大阪市北区堂島浜2-1-31総支配人:ユージン・パク)の開業日を2021年6月28日(月)に決定いたしました。



アロフト大阪堂島 ホテル外観





2020年に開業した「アロフト東京銀座」に続き、関西では初進出となる「アロフト大阪堂島」は、堂島エリアの四ツ橋筋に位置し、ターミナル駅である大阪(梅田)駅や、「北新地」の繁華街、また大阪有数のビジネス街の「中之島」へも徒歩圏とビジネスや観光において大変便利なロケーションに位置します。



「アロフト」ブランドのロゴ

大胆なデザインとスタイリッシュなインテリアで統一された全 305 室の客室は、ブランドの特徴であるロフトレイアウトを採用し、1F エントランス、ロビー等の共用部、レストラン、バーは天井高 5.5m(設備機器下 3.8m)の高さを活かした開放感のある空間でお客様をお迎えいたします。全客室には高速無料 WiFi、USB ポート、55 インチの薄型フル HD テレビ、レインフォールシャワーヘッド付きウォークインシャワー、特注のPHARMACOPIA® (ファーマコピア)バスアメニティーなどを完備しております。





ロフトスイート/写真左

ロフトルーム・シティビュー/写真右

ホテルのダイニングおよび共有スペースは、お客様同士の間で思いがけない友情が生まれたり、革新的で先見性のあるアイデアが交換されたりするような、活気に満ちた自由な雰囲気が特徴です。オールデイダイニング The Warehouse (ザ・ウェアハウス) は、セミオープンキッチン、特製のシリアルバー、ビュッフェカウンターを備え、国内外の多様な料理をご提供します。また、ロビーから続くシックな Re:mix\*\* lounge (リミックス ラウンジ)と W XYZ Bar (ダブリュ エックス ワイ ズィー バー) はホテルのソーシャルシーンの中心をなすエリアとなっており、おつまみやビリヤードを楽しんだり、アロフトのシグネチャーカクテルを飲みながら、アコースティックライブからクールな DJ ミュージックまで、様々な音楽をお楽しみいただけます。テイクアウト専用ショップ Re:fuel by Aloft\*\* (リフューエル バイ アロフト) では、サラダ、サンドイッチ、スナック菓子、コーヒー、ジュースなど、様々な味わいの新鮮なメニューをグラブ&ゴースタイルでご提供します。

エクササイズルームの Re:charge<sup>™</sup> (リチャージ) は明るく広々としたスペースにカーディオ機器およびウエイト・トレーニング機器を備えており、ご旅行中でもいつものトレーニ





ングを継続していただけます。音楽、デザイン、テクノロジーにこだわりを持つアロフトホテルの特徴的な音楽プログラムである Live At Aloft Hotels (ライブ アット アロフトホテル)では、活気あるソーシャルシーンの中で、間近から、地元の才能ある新進アーティストによるアコースティックなライブパフォーマンスをご堪能いただけます。

#### ◆開業記念スペシャルパッケージのご案内◆

なお、アロフト大阪堂島は開業を記念し、**2021 年 6 月 28 日 (月) ~2021 年 9 月 30 日 (木)** までの期間限定で、「アロフト カンパイオファー」 スペシャルパッケージをご提供いたします。 当パッケージには、以下が含まれます。

- 朝食を50%割引でお召し上がりいただけます
- バーテンダーお勧めのウェルカムドリンクをサービス
- さらに、1 泊1室につき 2,000 円分のデイリークレジットをプレゼント
- レイトチェックアウト(午後2時) ※空室状況によりご利用いただけない場合が あります
- 価格: ¥23,716(税金・全手数料込み) ※曜日や日付により価格が変動する可能性がございます。

アロフト大阪堂島に関する詳細は、ホテルウェブサイトをご覧ください。

#### アロフトホテルについて

音楽クリエーターや音楽を愛する人のためのブランド、アロフトホテルは、現在世界で 29 の国と地域に 190 軒以上のライフスタイルホテルを展開しています。アロフトは、常にスイッチオンな次世代の旅行者 向けにデザインされ、個性、色、音楽へのこだわり、そしてそれが生み出す文化をセレクトサービスのカテゴリーに加える、「Different by Design(デザインでの差別化)」というブランド哲学を発信しています。アロフトは、ホテルの中での活気溢れるソーシャルシーンや、世界的に展開している「Live At Aloft Hotels (Live@Aloft)」を通じて、新興アーティストやその他音楽イベントを紹介する画期的な音楽プログラムに重点を置き、注目を集めています。このブランドならではのサービスには、W XYZ® Bar, Re:Mix™ラウンジ、テイクアウトがコンセプトの Re:Fuel by Aloft™、ペットフレンドリーなプログラム Animals R Fun(Arf®)などがあります。詳細は https://aloft-hotels.marriott.com/ja-JP/をご覧ください。また、Facebook、Twitter、Instagram でも情報発信しています。アロフトは、マリオット・インターナショナルのグローバルな旅行プログラム、Marriott Bonvoy(マリオット ボンヴォイ)に参加しています。本プログラムは、会員の皆様に類を見ないグローバルブランドの数々や Marriott Bonvoy Moments での会員限定の体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、https://www.marriott.co.jp/loyalty.mi をご覧ください。





#### マリオット・インターナショナルについて

マリオット・インターナショナル(NASDAQ: MAR、本社: 米国メリーランド州ベセスダ)は、133 の国と地域に 30 ブランド、 合わせて 7,600 軒以上の宿泊施設を擁するホスピタリティ企業です。世界中でホテルの運営およびフランチャイズや、リ ゾートのオーナーシップ・プログラムを展開しています。当社は、受賞歴を誇る旅行プログラム、Marriott Bonvoy<sup>TM</sup>(マリオット ボンヴォイ)を提供しています。詳しい情報は、<a href="http://www.marriott.co.jp">http://www.marriott.co.jp</a> をご覧ください。また最新の企業ニュースは <a href="http://www.marriottnewscenter.com">http://www.marriottnewscenter.com</a> をご覧ください。Facebook や@MarriottIntl にて Twitter と Instagram でも情報発信しています。

## <参考資料> アロフト大阪堂島」施設概要

所在地	大阪府大阪市北区堂島浜 2-1-31
	(JR 東西線「北新地」駅より徒歩 5 分/
	大阪国際空港より車で30分)
電話番号	代表番号 06-4796-6662
敷地面積	1,607.68 m <sup>2</sup>
延床面積	14,310.29 m²
建物規模	地上 14 階 客室数 305 室
施設構成	客室、The Warehouse (メインダイニング)、W XYZ® bar(バ
	ー)、RE:CHARGE(ジム)、 Re:fuel (テイクアウト)
客室構成	キング 146 室、ツイン 150 室、スイート 6 室、
	ユニバーサル 3室
PM r /CM r	株式会社山下 PMC
設計	戸田建設株式会社 大阪支店一級建築士事務所
	株式会社梓設計 関西支社
施工	戸田建設株式会社
インテリアテ゛サ゛イン	株式会社久米設計
開業日	2021年6月28日 (月)





<本件ニュースリリースのお問合せ先> ウェルス・マネジメント株式会社 総務部 03-6229-2129

### 免責事項

・本件ニュースリリースは、本書開示日における情報の提供を目的としたものであり、投資の勧誘を目的としたものではありません。実際の投資に際しては、ご自身の判断と責任において投資判断を行っていただきますようお願いいたします。

・本件ニュースリリースは、投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においてもご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任は負いません。

・本件ニュースリリースには、当社グループの計画等将来に関する記述が含まれております。これらの将来に関する記述は、作成時点において入手可能な情報に基づいており、様々なリスクや不確実性が内在しています。したがって、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性がありますことをご承知おきください。